



Boehringer Ingelheim et Dopharma finalisent la reprise du site de Saint-Herblon et de l'activité Coophavet

Lyon, le 29 mars 2019 – Suite à la signature d'un accord préalable en octobre 2018, Boehringer Ingelheim et Dopharma annoncent aujourd'hui la reprise effective du site de Saint-Herblon (Loire-Atlantique) et de l'activité Coophavet par Dopharma. Cette entreprise néerlandaise indépendante à capitaux familiaux conçoit, fabrique et distribue des produits vétérinaires 100 % dédiés aux animaux de production.

Cette cession s'inscrit dans le cadre du recentrage stratégique de Boehringer Ingelheim Santé Animale sur les soins préventifs et innovants. Le site de Saint-Herblon fabrique en effet majoritairement des produits génériques et antibiotiques pour les animaux d'élevages, sous la marque Coophavet.

Pour Dopharma, acteur dynamique du marché, déjà distribué dans une cinquantaine de pays, cette acquisition représente un atout majeur en complément de ses sites européens.

Boehringer Ingelheim s'était engagé à identifier un repreneur solide, qui offre des conditions d'avenir pérenne au site et à l'ensemble de ses collaborateurs. En établissant sa présence en France et grâce à la complémentarité de ses produits, Dopharma a en effet pour ambition de développer l'activité du site et de Coophavet ainsi que sa présence internationale. Boehringer Ingelheim et Dopharma continueront d'ailleurs à collaborer ensemble au cours des prochaines années pour la fabrication de certains produits spécialisés.

À propos de Boehringer Ingelheim

L'amélioration de la santé et de la qualité de vie des patients constitue l'objectif du groupe Boehringer Ingelheim, qui place la recherche au cœur de ses priorités. C'est pourquoi Boehringer Ingelheim concentre ses efforts sur les maladies pour lesquelles il n'existe aucun traitement satisfaisant à ce jour et sur le développement de thérapies innovantes permettant d'allonger l'espérance de vie des patients. Dans le domaine de la santé animale, Boehringer Ingelheim encourage la prévention avancée.

Entreprise familiale depuis sa fondation en 1885, Boehringer Ingelheim figure parmi les 20 premières entreprises du médicament au monde. Près de 50 000 collaborateurs créent de la valeur au quotidien en innovant dans les trois grands métiers que sont la santé humaine, la santé animale et les produits biopharmaceutiques. En 2017, Boehringer Ingelheim a réalisé près de 18,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et consacré plus de trois milliards d'euros à la recherche et développement, soit 17,0 % de ses ventes nettes.

En tant qu'entreprise familiale, Boehringer Ingelheim planifie sur plusieurs générations et se concentre sur ses succès à long terme plutôt que sur des profits à court terme. Elle vise par conséquent une croissance organique issue de ses ressources tout en étant ouverte à des partenariats et des alliances stratégiques dans le domaine de la recherche. Boehringer Ingelheim adopte naturellement dans son action une attitude responsable vis-à-vis de l'environnement et des populations.

Pour en savoir plus sur Boehringer Ingelheim, rendez-vous sur www.boehringer-ingelheim.fr ou sur <http://annualreport.boehringer-ingelheim.com> pour consulter notre rapport annuel.

Suivez-nous sur <https://twitter.com/BoehringerFR>

À propos de la division santé animale de Boehringer Ingelheim

Deuxième acteur mondial de son secteur, Boehringer Ingelheim s'engage à améliorer le bien-être des animaux grâce à sa gamme de produits et services innovants, axés sur la prévention. Avec un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros et 10 000 employés dans le monde, la division santé animale de Boehringer Ingelheim est présente sur plus de 150 marchés.

À propos de Dopharma

Dopharma est une entreprise pharmaceutique vétérinaire basée aux Pays-Bas. Dopharma distribue des médicaments à usage vétérinaire de qualité destinés à l'élevage depuis 1969. Dopharma a débuté ses activités en tant qu'entreprise individuelle, a depuis évolué vers une entreprise comptant 6 lignes de production et employant 165 collaborateurs. Les produits de Dopharma sont vendus dans 50 pays à travers quatre filiales locales et 40 distributeurs. Dopharma produit des agents antibactériens, des agents antiparasitaires, des agents anti-inflammatoires, des hormones, des préparations correctives et des aliments complémentaires. En 2017, Dopharma a acquis la majorité des parts de la société RIPAC-LABOR, spécialisée dans le développement et la production d'autovaccins. Ensemble, nous travaillons sur des solutions innovantes pour atteindre les meilleurs résultats possibles.

Contacts presse

Boehringer Ingelheim France

Nicolas Meynaud
Communication Boehringer Ingelheim France
Mobile: +33 (0)6 75 89 75 19
nicolas.meynaud@boehringer-ingelheim.com

Dopharma

Erik Pieke
Director Marketing & Strategy
Mobile: +31653820394
e.pieke@dopharma.com